Especificación inicial del proyecto

Gestión de FudRating S.L.

# Objetivos

El objetivo de este proyecto es desarrollar una plataforma web para la empresa FudRating SL donde los usuarios puedan valorar y comentar sobre los platos de un restaurante. La plataforma alojaría muchos restaurantes que tendrán cada uno sus platos con la idea de puntuar/comentar estos platos.

Actualmente la empresa FudRating S.L. cuenta con un sistema de puntuación desarrollado en 2012 que funciona en ordenadores con el sistema operativo Windows 8 en el departamento de consumo de sus oficinas. El antiguo sistema está diseñado para su instalación en un único puesto, con una base de datos almacenada en archivos locales. Tras el cambio de CEO se desea desarrollar una plataforma web moderna y adaptada a los tiempos actuales.

También se pretende añadir nuevas funcionalidades que permitan a los usuarios poder registrarse y logearse (algo que el actual sistema carece ya que se basa en puntuación sin estar registrado ni logeado).

# Descripción

La plataforma web permitiría registrarse/logerse a los usuarios donde pueden acceder a darle puntuación a la comida del restaurante.

Las funcionalidades de la plataforma sería las siguientes:

1. Registro y perfil de usuario: La aplicación permitirá a los usuarios registrarse y crear un perfil.
2. Búsqueda de restaurantes: Después de registrarse, los usuarios podrán buscar restaurantes y ver su información, incluyendo sus valoraciones y comentarios.
3. Filtros de búsqueda: Será posible filtrar los restaurantes por tipo de comida, ubicación y puntuación.
4. Sistema de calificación: La aplicación incluirá un sistema de calificación para que los usuarios puedan valorar los platos..
5. Sección de comentarios: La aplicación incluirá una sección de comentarios para que los usuarios puedan compartir sus opiniones sobre la calidad de los platos.

.

# Público objetivo

La aplicación está destinada a cualquier persona interesada en encontrar información sobre la calidad de la comida en los restaurantes, incluyendo a los amantes de la comida, viajeros y locales en busca de buenas opciones para cenar. Por lo anterior, es de interés de la compañía que la plataforma sea fácil de usar y debe evitar un lenguaje demasiado técnico.